STELLENAUSSCHREIBUNG

Stegreif
THE IMPROVISING
SYMPHONY ORCHESTRA

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & KOMMUNIKATION (M/W/D | TEILZEIT)

Teilzeit (20–25 Std./Woche) | ab 01. Januar 2027 (oder nach Vereinbarung)

Stegreif – The Improvising Symphony Orchestra sucht für seinen gemeinnützigen Trägerverein Stegreif e.V. ab dem 01. Januar 2027 (oder zum nächstmöglichen Zeitpunkt) eine*n engagierte*n Mitarbeiter*in im Bereich Social Media Management & Kommunikation.

DEIN AUFGABENGEBIET:

Kanalbetreuung & Strategie: Konzeption, redaktionelle Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle (derzeit insb. Instagram und YouTube) inklusive aktivem Community Management.

Content Creation & Postproduktion: Erstellung und Bearbeitung von Foto- und Videoformaten (z. B. Reels, Shorts, Konzertmitschnitte) in enger Zusammenarbeit mit unserem Content-Team auf Tour sowie das Erstellen kleinerer Grafikdesign- und Layout-Produkte für digitale und analoge Kanäle.

Tour- & Probenbegleitung: Dokumentarische Begleitung des Orchesters bei Probenphasen und auf Tourneen zur Gewinnung von authentischem Behind-the-Scenes-Material.

Digital Asset Management: Strukturierte Pflege und Aufbereitung unseres Foto- und Videoarchivs.

Kommunikation & Schnittstellenmanagement: Abstimmung mit Konzertveranstalter*innen (Bereitstellung von Presse- und Promomaterial) sowie externen Dienstleister*innen (Grafik, Videografie).

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit: Unterstützung in der Pressearbeit (Pflege des Presseverteilers, Versand von Pressemitteilungen, Beantwortung von Medienanfragen) sowie enge Zusammenarbeit mit unserer externen Presseagentur bei großen Projekten.

Digitales Marketing & E-Commerce: Pflege unseres Merch-Shops sowie eigenverantwortliche Weiterentwicklung unserer digitalen Sichtbarkeit (u. a. auf Streamingplattformen wie Spotify sowie im Bereich Google Ads/Performance Marketing).

DEIN PROFIL:

Erfahrung: Erfahrungen im Social Media Management, in der Unternehmens-/Kulturkommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und im Digitalmarketing.

Kreatives Handwerk: Sicherer Umgang mit gängigen Social-Media-Plattformen sowie gute Kenntnisse in der Foto- und Videobearbeitung; Grundkenntnisse im Bereich Grafikdesign/Layout sind ein Plus.

Strategisches Gespür: Lust darauf, kreative und zielgruppengerechte Formate für ein professionelles Orchester mit jungem, progressivem Spirit zu entwickeln.

Musik- & Release-Affinität: Interesse an und Kenntnisse in der zeitgenössischen Musik- und Kulturszene sowie ein feines Gespür für die künstlerische Sprache unseres Ensembles; erste Erfahrungen im Musikmarketing (z. B. Streaming-Plattformen, Spotify-Pflege oder Begleitung digitaler Musik-Releases) sind ein großes Plus.

Sprachgefühl: Freude am Schreiben und die Fähigkeit, den besonderen Spirit unseres Ensembles zielgruppengerecht in Worte zu fassen (sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift).

Arbeitsweise & Flexibilität: Strukturierte, zuverlässige und eigenverantwortliche sowie teamorientierte und kollektive Arbeitsweise kombiniert mit Kreativität, Begeisterungsfähigkeit und zeitlicher Flexibilität (Konzertbetrieb).

Stegreif
THE IMPROVISING SYMPHONY ORCHESTRA

WIR BIETEN:

Sinnstiftende Kulturarbeit: Ein verantwortungsvolles Aufgabenfeld mit viel Gestaltungsspielraum in einem jungen, kreativen Team und im direkten Austausch mit Künstler*innen verschiedenster Genres.

Moderne Arbeitskultur: Flache Hierarchien, kollektive Arbeitsweisen und eine gelebte, wertschätzende Feedbackkultur, in der eigene Visionen gehört und gemeinsam realisiert werden.

Flexibles Arbeiten: Flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten (Homeoffice) sowie ein Büroarbeitsplatz in Berlin-Prenzlauer Berg.

Unterwegs mit dem Ensemble: Die Möglichkeit, das Orchester zu deutschlandweiten Gastspielen und internationalen Konzertreisen zu begleiten.

DEINE BEWERBUNG:

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung bestehend aus:

Motivationsschreiben (1.000 bis max. 4.000 Zeichen)

Tabellarischem Lebenslauf

Relevanten Arbeitsproben (z. B. Links zu betreuten Kanälen, eigene Videos/Grafiken) sowie Zeugnissen/Referenzen

Bitte sende deine Unterlagen bis zum **14. Dezember 2026** per E-Mail an Lea Hladka: lea@stegreif.org
Kennenlerngespräche sind bereits am 16., 18. und 21. Dezember 2026 möglich.

Wir setzen uns für Diversität und Inklusion in unseren Teams ein. Unterschiedliche Perspektiven und Erfahrungen unserer Beschäftigten sind Garanten für Kreativität, Innovation und Erfolg unserer Kulturarbeit. Deshalb freuen wir uns über Bewerbungen von allen Menschen mit passenden Einstellungsvoraussetzungen.

WER WIR SIND

Stegreif – The Improvising Symphony Orchestra zeigt neue Wege, wie ein zeitgenössisches Orchester heute aussehen kann. Die internationalen Musiker*innen verbinden sinfonische Musik mit Improvisation und Einflüssen anderer Genres und binden das Publikum in originelle Raumkonzepte ein. Mit diesen innovativen Konzertformaten begeistert das junge Ensemble ein wachsendes Publikum unterschiedlicher Zielgruppen und spielt bei renommierten Konzertveranstaltern wie der Berliner Philharmonie, der Elbphilharmonie Hamburg, dem Konzerthaus Berlin, gleichermaßen wie bei Festivals wie der FUSION, dem Ancient Trance Festival oder dem detect classic.

Qualifizierte und motivierte Mitglieder sind die Basis unserer Zusammenarbeit im Team,-bestehend aus den Stegreif-Mitarbeiter*innen, dem Vereinsvorstand und den Orchestermitgliedern. Eine transparente Arbeitsweise und die Entscheidung in demokratischen Strukturen basierend auf gemeinsamen Werten Nachhaltigkeit, Wertschätzung und verantwortlicher Freiheit gehören zu unserem Selbstverständnis. Sowohl in unserer künstlerischen als auch der organisatorischen Arbeit ist uns ein besonders achtsamer Umgang miteinander grundlegend wichtig; deshalb setzen wir unter anderem auf gemeinsame Stille, Körperarbeit und eine nicht mehr weg zu denkende Feedbackkultur.

Stegreif – We play by heart

www.stegreif.org